

FORMATION COMMUNIQUER SUR SES PRODUITS

3 ANNÉES

2021
2022
2023

TAUX DE RÉUSSITE

100%

TAUX D'ABANDON

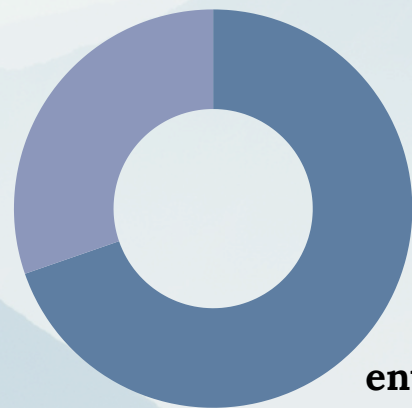
0%

NOMBRE DE SESSIONS

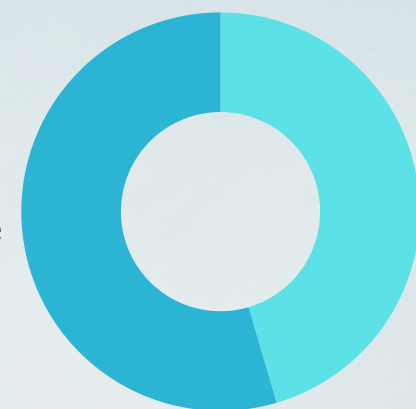
2 Sessions dans le nord
2 sessions dans le sud
1 session dans la Est

PROFILS DES BÉNÉFICIAIRES 2021-2023

Demandeur d'emploi
30.3%



Femme
54.5%



entrepreneur
69.7%

Homme
45.5%

AVIS SUR LA FORMATION

- "Tout ! le fait d'avoir décortiqué toutes les étapes nous ont permis de mieux comprendre (marché global, marché client, se poser les bonnes questions, où les rechercher ...)
- "Se poser des objectifs et des étapes pour les atteindre, les outils numériques permettant de construire la communication de son entreprise"

TAUX DE SATISFACTION: 100%

TAUX DE RÉUSSITE : 100%