

# Comment communiquer sur son produit ?

REF communication marketing

Niveau  
Professionnel

Formateur:

- évoli
- métisweb

Durée : 35 Heures  
Soit 3 jours

## OBJECTIF

A la fin de la session, l'apprenant pourra booster ses ventes, à travers son argumentaire et les outils numériques pour fidéliser ou capter de nouveaux clients

## PRE REQUIS

Pas de pré requis

## PARTICIPANT

Personne ayant un projet d'activité ou une activité commerciale

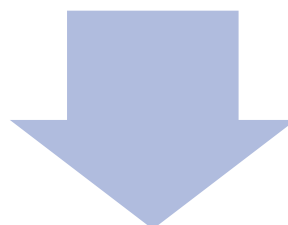
## VALIDATION

L'évaluation se fera à travers deux types d'exercices.

- Des Q.C.M reprenant les éléments les plus importants
- Une production d'un argumentaire
- Des supports visuels
- Une page facebook

## CREER SA COMMUNICATION

- Créer un argumentaire client
- Choisir son axe de communication et son positionnement



## Les outils numériques au service de la relation client

- Créer une page "pro" facebook
- Gérer un tableau d'administration
- Créer un support visuel